

REGULAMIN PROMOCJI „10/10”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki promocji pod nazwą „10/10”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest RAD-POL Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie przy ul. Sadowej 56, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000049442, NIP 5342176118, REGON 017399055, kapitał zakładowy 120 000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Promocja prowadzona jest we wszystkich salonach firmowych RAD-POL Sp. z o.o. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w sklepie internetowym RAD-POL.
4. Okres przystąpienia do Promocji trwa **od 1 października 2026 r. do 31 października 2026 r.** włącznie.
5. Promocja ma charakter **programu premiowego**. Przyznanie e-bonu nie powoduje obniżenia ceny zamówienia, na podstawie którego e-bon jest przyznawany. Klient dokonuje zakupu po cenie wynikającej z zawartej umowy sprzedaży.
6. Klient może dokonać zakupu bez uczestnictwa w Promocji. Nieprzystąpienie do Promocji nie ogranicza możliwości zakupu produktów RAD-POL.

§ 2. PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI

1. Do Promocji może przystąpić pełnoletni klient, który w okresie od 1 do 31 października 2026 r. łącznie spełni następujące warunki:
 - a) zawrze z RAD-POL umowę dotyczącą zakupu produktów objętych Promocją,
 - b) wpłaci zadek w wysokości wynikającej z zawartej umowy albo, w przypadku zamówienia opłacanego w całości przy jego składaniu, dokona pełnej zapłaty,
 - c) dobrowolnie przystąpi do Promocji „10/10”,
 - d) dobrowolnie udzieli wymaganych w ramach Promocji zgód marketingowych.
2. O zakwalifikowaniu zamówienia do Promocji decyduje spełnienie warunków wskazanych w ust. 1 w okresie trwania Promocji.
3. Termin realizacji zamówienia nie ma wpływu na zakwalifikowanie zamówienia do Promocji. W szczególności dostawa lub odbiór produktów oraz pełne rozliczenie zamówienia mogą nastąpić po zakończeniu października 2026 r.
4. Samo zakwalifikowanie zamówienia do Promocji nie oznacza wydania e-bonu. E-bon zostaje przyznany po spełnieniu warunków określonych w § 3.
5. Zgody marketingowe są dobrowolne i wymagają aktywnego działania klienta. Klient może dokonać zakupu bez ich udzielenia, jednak nie przystępuje wówczas do Promocji „10/10”.
6. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzielone zgody marketingowe. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 3. PRYZNANIE E-BONU

1. Uczestnik zakwalifikowany do Promocji otrzyma e-bon po łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - a) zamówienie zostało w pełni zrealizowane,
 - b) Uczestnik dokonał pełnej zapłaty należności wynikającej z umowy,
 - c) zamówione produkty zostały dostarczone Uczestnikowi lub przez niego odebrane,
 - d) zamówienie nie zostało anulowane ani rozwiązane.
2. Spełnienie warunków określonych w ust. 1 może nastąpić po zakończeniu Okresu Promocji. Nie pozbawia to Uczestnika prawa do e-bonu, jeżeli w październiku 2026 r. prawidłowo przystąpił do Promocji zgodnie z § 2.
3. E-bon zostanie wystawiony po spełnieniu wszystkich warunków określonych w ust. 1 i przesłany Uczestnikowi drogą elektroniczną, nie później niż w terminie 7 dni od ich spełnienia.
4. E-bon ma wartość odpowiadającą 10% ostatecznej, faktycznie zapłaconej wartości produktów objętych Promocją.
5. Do podstawy obliczenia wartości e-bonu nie wlicza się kosztów transportu, dostawy, montażu ani innych usług dodatkowych.
6. Jeżeli po zawarciu umowy zakres zamówienia zostanie zmieniony, wartość e-bonu zostanie obliczona na podstawie ostatecznej wartości produktów objętych Promocją i faktycznie zakupionych przez Uczestnika.
7. E-bon stanowi dodatkową korzyść w ramach Promocji i nie stanowi obniżenia ceny ani rabatu od zamówienia, na podstawie którego został przyznany.

§ 4. WAŻNOŚĆ E-BONU

1. E-bon jest ważny przez 10 miesięcy od dnia jego wystawienia, niezależnie od daty zawarcia umowy będącej podstawą jego przyznania.
2. Dokładna data ważności e-bonu zostanie wskazana na e-bonie.
3. Przykładowo, jeżeli Uczestnik przystąpił do Promocji w październiku 2026 r., a realizacja i pełne rozliczenie zamówienia nastąpiły w styczniu 2027 r., e-bon może zostać wystawiony w styczniu 2027 r., a jego 10-miesięczny termin ważności liczony jest od dnia jego wystawienia.
4. E-bon jest jednorazowy i nie podlega wymianie na gotówkę.
5. Jeżeli wartość zakupów dokonanych z wykorzystaniem e-bonu jest niższa od wartości e-bonu, niewykorzystana część e-bonu nie podlega wypłacie ani ponownemu wykorzystaniu.

§ 5. ZGODY MARKETINGOWE

1. Udzielenie zgód marketingowych stanowi jeden z warunków przystąpienia do Promocji.
2. Zgody marketingowe są udzielane dobrowolnie i niezależnie od samej umowy sprzedaży. Brak zgody marketingowej nie uniemożliwia dokonania zakupu produktów RAD-POL i nie powoduje zmiany ich ceny.

3. Uczestnik może w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę marketingową. Wycofanie zgody jest równie łatwe jak jej udzielenie.
4. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych dokonanego przed jej wycofaniem.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz sposobu wycofania zgód zawarte są w klauzuli informacyjnej i polityce prywatności RAD-POL.

§ 6. PRODUKTY OBJĘTE PROMOCJĄ

1. Promocją objęte są produkty znajdujące się w ofercie RAD-POL, z wyjątkiem produktów objętych inną promocją, wyprzedażą, obniżką ceny, indywidualnym rabatem lub innym pomniejszeniem ceny.
2. Promocja „10/10” nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, zniżkami, kuponami ani bonami, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

§ 7. ANULOWANIE I ZMIANA ZAMÓWIENIA

1. Jeżeli przed wydaniem e-bonu umowa będąca podstawą uczestnictwa w Promocji zostanie skutecznie rozwiązana, anulowana albo Uczestnik skutecznie odstąpi od niej w całości, prawo do otrzymania e-bonu wygasa.
2. W przypadku częściowego zmniejszenia wartości zamówienia wartość e-bonu zostanie odpowiednio przeliczona na podstawie ostatecznej wartości produktów objętych Promocją.
3. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają ustawowych praw konsumenta.

§ 8. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać pisemnie na adres RAD-POL Sp. z o.o., ul. Sadowa 56, 05-800 Pruszków lub drogą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora do obsługi Promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację Uczestnika i zamówienia oraz opis zgłaszanego problemu.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, chyba że obowiązujące przepisy przewidują inny termin.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej RAD-POL oraz w salonach firmowych Organizatora.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 1 października 2026 r.
3. Zakończenie okresu przystępowania do Promocji 31 października 2026 r. nie wpływa na prawa Uczestników, którzy w tym okresie prawidłowo przystąpili do Promocji. Postanowienia Regulaminu dotyczące realizacji zamówienia, wydania, ważności i wykorzystania e-bonu stosuje się również po zakończeniu Okresu Promocji.
4. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw przysługujących konsumentom na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.